

Heart Corporation

ハート・コーポレーションのいえは
「おいしいゴハンが食べられるいえ」

CONCEPT

01

家づくりのコンセプト



家族が安心して暮らせる家だから 毎日、おいしいゴハンが食べられる！

ハート・コーポレーションのいえづくりのコンセプトは、
「おいしいゴハンが食べられるいえ」

えっ！？どういう家？と思われるかもしれませんが、
この言葉には、家族が安心して暮らせる家づくりの要素が、
ギュッと詰まっています。

長持ちする家だから、犯罪者に狙われにくいから、
ムリのない資金計画で建てるから・・・

心配ごとともストレスも無く暮らせる。

だから、素材の良さ・新鮮さ・温かさを感じながら、
おいしいゴハンが毎日食べられる！

ハート・コーポレーションの家は、
家族が安心して健康的に暮らすことができる家なのです。

ハート・コーポレーションの安心・安全な家づくり

建てる時も、建てた後も。家族が心から
安心できる家づくりを約束します。



家づくりで、特に大切にしていること。

長持ちする頑丈な構造

歴史もあり、いまでもいちばん多く建てられている、日本古来の「木造軸組み工法＝在来工法」で、長く安心して住める構造です。



ずっと強度が持続する柱

含水率の上限15%以下・ヤング係数E-70以上・全数検査実施など、ずっと強度が持続する、安心基準の柱で家を建てています。



何年経ってもイイ間取り

家はいちばん長く住まう人に合わせてつくるのが大切。何年経っても「使いやすいくて安心できる」間取りを一緒に考えましょう。



家族を犯罪や災害から守る

家族を守る防犯デザインを取り入れた、みんなが安心して寝られる家、町内イチ狙われにくい安心な家をつくっています。



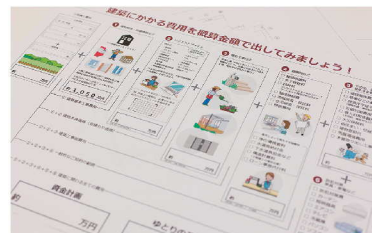
家も暮らしも健康になる

「世界でいちばん心できる場所」をつくる提案として、アロマテラピーを活用した健康的な暮らしづくりも私たちの得意分野です。



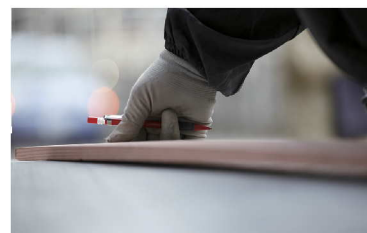
建てた後も考えた安心の計画

家を建てた後を考えて、「お金をかけ過ぎないこと」「将来のライフプランを考えること」を重要視した資金計画を提案します。



最高の職人さんで建てる家

私たちの自慢は「人柄も腕も、本当に素晴らしい職人さんのチームがあること」。「この職人さんで良かった!」と実感できると思います。



「ここまで打合せすれば安心!」とお客さんから言われる家づくり

私たちの目的は、お客様にイイ家を建てていただくこと、契約することが目的ではありません。だから、経験豊富な担当者がお客様に寄り添いながら、「ここまで打合せすれば安心!」と言われるまで、時間をかけて、間違いの無いように家づくりを進めます。契約も、図面・見積もり・資金計画など、すべてが決まった後なので安心です。

LINE UP

02

住宅商品ラインナップ



自由設計・セミオーダー・規格住宅まで 個性が違う住宅商品のラインナップ

ハート・コーポレーションのいえづくりは「自由設計」です。

でも、全くの白紙状態からお客様自身で、
家づくりを考えるのは、なかなか難しいもの。

そこで私たちは、
家づくりをわかりやすくするために、
住宅商品をつくりました。

ハート・コーポレーションの住宅商品は、
「こういう考え方もありますよ」といった、
家づくりの入り口を示したもの。

決まり切った商品を買るといった、
モノを押し付けるような考えは一切ありません。

家づくりの第一歩を踏み出す材料として、
個性が違う住宅ラインナップを参考にしてください。

ハート・コーポレーションの住宅ラインナップ

自由設計の家をわかりやすくするために、家づくりのスタートラインとして住宅商品を取り揃えました。

選べる標準仕様が楽しい「FOREST-G」

家を建てた後、40年経ても「住み心地」「耐震性」「資産価値」が大きく変わらない「安心」を追求した家。



BOXユニットでつくる「Hiraya+」

平屋をベースに、大屋根にしたり、屋上庭園を追加したりと、さまざまな組み合わせができるユニット設計の家。



総2階建て規格プラン「スマイル1000」

品質は変えずに「お金を掛けすぎない家」を目指し、1000万円で家が建てられないかを追求した商品。



本体価格1000万円「千金堂の家」

千金堂ブランド住宅は販売を終了しました。千金堂の家づくりの考え方は、自社の各コンセプト住宅へ継承しています。



狭小敷地の家に最適「屋上庭園の家」

駐車スペースを確保すると、どうしてもお庭をつくるのが難しい...そうお悩みの方にお勧めの商品が屋上にお庭をつくる家。



程よい距離感をつくる「二世帯住宅」

「完全共有」「玄関共有」「完全独立」など、それぞれの家族が、ちょうどよい距離感で仲良く暮らすためのプランをご提案します。



住宅会社の目線で、家を建てるのに良い土地探しをお手伝いします。

家を建てることを前提に土地を購入するのだから、土地のプロである不動産会社とは異なる「住宅会社目線の土地の選び方」はとても大切です。土地を購入して家を建てた後に「こんなはずではなかった!」と後悔しないためにも、土地の契約をする前に、必ず住宅会社へ相談することをお勧めします。昼夜で異なる近隣状況の違い・全面道路に車が通ったときの振動・近隣や遠くから飛んでくる臭い・周辺地盤の状況・災害リスクなど、土地の購入を判断するための材料がたくさんあることを知ってください。



現在建築中のお宅は「施主邸工事ブログ」で見ることができます

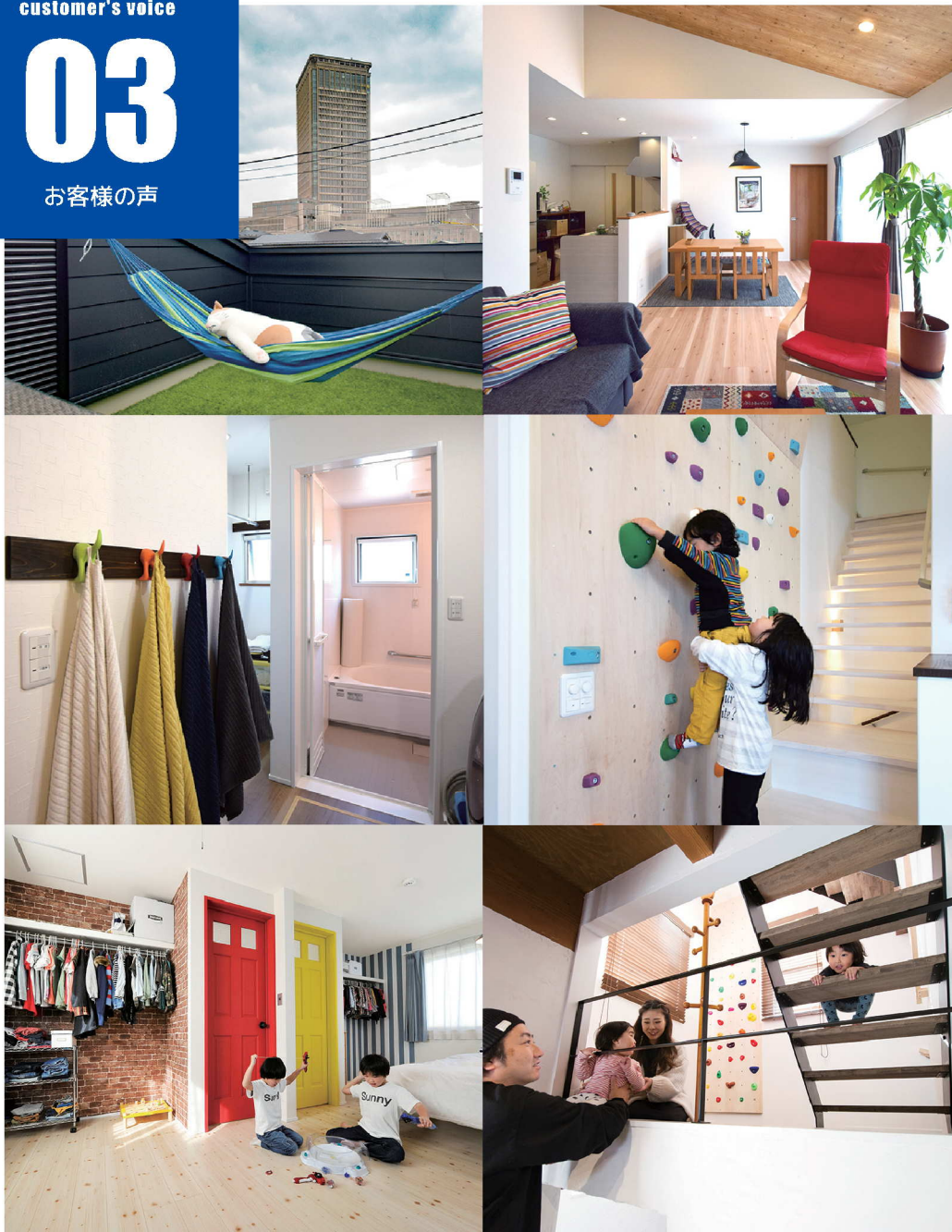
ハート・コーポレーションのホームページで、お施主様の了承を得た現在建築中のお宅を「施工邸工事ブログ」で公開しています。建築現場の進行具合から管理状況まで、お客様へ包み隠さず公開しています。



customer's voice

03

お客様の声



家づくりのテーマを叶えた お客様の幸せな声をご覧ください

どういう暮らしをしたいのか？
どういう家を建てたいのか？

ハート・コーポレーションの家づくりは、
家族の想いを家づくりのテーマとしてまとめること。
そこからスタートします。

「家は家族のテーマを叶える場所」

だから、家族でたくさん話し合い、
自分たちのペースでカタチにして行くことに、
たっぷり時間を費やします。

家づくりのプロセスや、住んでからの感想など、
家族のテーマを叶えたお客様の声で、
ハート・コーポレーションの家づくりを、
感じ取ってください。

ハート・コーポレーションで家を建てた、お客様の声

実際に建てたお客様からいただいたアンケートから抜粋した、お客様の生の声の一部をご紹介します。

私たちのペースに合わせてくれました

最初に資料請求した時、カタログが早く届いたので対応が良いと思い、土地探しから相談しました。土地の提案や家の打合せなど、しつこい売込みや、打合せを急がせるようなことは一切無く、私たちのペースに合わせて家づくりを進めてくれました。実際に暮らし始めると、想像していた以上に室内が静かでも暮らしやすいです。暖かいリビングが落ち着きます。

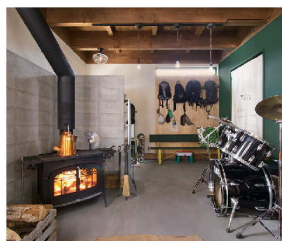
家族が自然とリビングに集まります

リビングが広くなったので、リビングに家族が集まるようになり、子どもたちがよく居眠りをしています(笑)。次男はPCでゲームをしている時でも、家族の話が聴こえるので自然と話に参加するようになり、同じ空間に居ても、家族がよい距離感で過ごせるのがいいですね。



子どもたちの成長が楽しみ

効率の良い動線で、以前と比べて大幅に家事時短になり心身ともにラクです。時間に余裕が生まれて、子どもたちと向き合う時間が増えたことで、子どもたちが料理や洗濯など家事を手伝ってくれるようになったのが親としては嬉しいですね。子育ても楽しい家です。



希望は「薪ストーブが映える家」

漆喰の内装・無垢のパイン床・ウォールナット色の見せ梁などヴィンテージ感を出すことで、薪ストーブが映える仕上がりで大満足。寒い冬でも1台で家中が暖まる薪ストーブは、コトコト煮込む料理をしたり、ゆらめく炎を眺めて寛いだり、いろいろと楽しめます。

楽しく家づくりができました

他社では予算を言うと「これはできない」とズバツと言われて、心が傷つくことがありましたが、高崎さんは「こうしたらいいのでは？」という提案をたくさん出してくれたので、楽しく家づくりができました。



お問い合わせ先

株式会社 ハート・コーポレーション

〒990-0810 山形県山形市馬見ヶ崎3-22-1

FAX.023-682-8122 E-mail:delicious.home@heart-co.com

建設業許可:山形県知事許可(般-26)第101933号

TEL.023-682-8123

ハート・コーポレーション山形

検索

ホームページ



スタッフ
ブログ

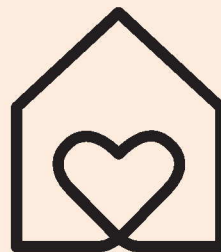


オフィシャル
facebook



我が家の
いいところ
コレクション





Heart Corporation